

Ieri la presentazione in Confindustria Turismo, a Latina nasce Assobalneari

Da qualche giorno a Latina è nata l'Assobalneari Lazio litorale sud. Si tratta di una associazione di Federturismo Confindustria che mira a rivalutare il comparto della balneazione nella provincia pontina.

Il nuovo organismo è stato presentato ieri nella sede di Confindustria

alla presenza del presidente Fabio Mazzenga, del direttore Sergio Viceconte, del presidente Assobalneari Italia Renato Papagni, del presidente di sezione Donatella Verga, di Ilma De Iulio e del dottor Cerino. «La nautica e il turismo - ha detto il presidente Fabio Mazzenga - sono due fiori all'oc-

chiello per la provincia pontina che meritano di essere implementati. E' necessario superare le problematiche di ordine infrastrutturale che, come è noto, colpiscono pesantemente il Lazio. E' facile immaginare cosa potrebbe essere la nostra costa se potessimo disporre di attività mirate. La provincia deve puntare sui flussi di turisti provenienti dall'este-

ro e il ruolo di Confindustria è quello di farsi da interlocutore tra le esigenze dei cittadini e le istituzioni che molto spesso metabolizzano i problemi invece di dare avvio ad azioni concrete».

Ad entrare più nel dettaglio Domitilla Verga presidente a livello locale dell'associazione. «L'idea è quella di

dar vita a dei pacchetti turistici già confezionati in grado di impegnare il turista 24 ore su 24». A concludere l'intervento di Renato Papagni: «Da presidente nazionale - ha spiegato - posso dire che le risorse turistiche di questo territorio sono di spessore». Il presidente di Assobal-



Domitilla Verga

neari ha poi ricordato il problema dell'erosione - per la quale la Regione ha destinato 9 milioni di euro - del demanio e della precarietà delle concessioni. Per quanto riguarda la qualità ha fatto presente che da quest'anno la classificazione degli stabilimenti balneari sarà misurata a colpi di 'stelle', come per gli alberghi.

M.P.